

## 國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高教深耕計畫		
活動名稱	潭子國民暨兒童運動中心與寶雄漁樂碼頭企業參訪	指標	A5-3 產業實習
執行單位	體育推廣學系		
活動日期	111年12月1日 星期四		
活動時間	111/12/01 早上10點至111/12/01 下午五點	活動地點	潭子國民暨兒童運動中心
活動網址	無		
活動種類	<input type="checkbox"/> 活動 <input type="checkbox"/> 演講/座談 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
聯絡人	賴宥丞	聯絡電話：0939928805 電子信箱：1085003@ntsus.edu.tw	
總參與人數	參與教師 2 人，職員 1 人，學生 28 人，合計 31 人 校外人士 0 人(單位：_____)		
相關附件			
<input type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址：_____ <input type="checkbox"/> 簽到表 <input checked="" type="checkbox"/> 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：			
單位承辦人		單位主管	教學業務發展組

參訪單位資料	
單位/公司名稱	潭子國民暨兒童運動中心、寶雄漁樂碼頭
地點/公司地址	台中市潭子區勝利路 140 號、台中市潭子區中山路三段 11 號
接待人/公司聯絡人	高冠雱
公司簡介	<p>1. 潭子國民暨兒童運動中心：</p> <p>潭子國民暨兒童運動中心由雷萬運動行銷公司所經營，其為悍創運動行銷集團之一員，主要經營各式運動場館，集團曾經營鴻海精密、聯電、友達、工研院等國內大營企業運動中心。以累積 20 年運動產業的深厚底蘊，整合集團內部資源，發展出一套完善的運動行銷管理規範、職業球團經營與賽事行銷及職業球員運動經紀與整合行銷服務。潭子國民暨兒童運動中心除了提供完整運動場地規劃服務、職業團隊的賽事規劃等，亦提供給潭雅神地區居民一個場地規畫良好、設施齊全的場館作使用，其秉持著「創新、熱忱、用心」三大理念，來帶給民眾一個全新的、優質的、友善的運動體驗。</p> <p>2. 寶雄漁樂碼頭：</p> <p>台灣因四面環海的緣故，釣魚自然成為休閒的選擇之一，惟其進入門檻稍高，導致許多人想體驗時常因需購入大量裝備而退卻，寶雄漁樂碼頭期望能讓釣魚變得更</p>

	<p>加平易近人，使釣魚能朝向全民休閒運動的方向前進，將釣魚、觀光、海洋教育三大元素結合，開創台灣盛況空前的觀光熱潮。至此，一位有著釣魚夢的青年，與一群出身自釣具工廠的夥伴，他們因工作往來而相識、因熱愛釣魚而有共同目標。1986年，他們迸發出共同創業的理想與約定，期待以自己的力量，推廣台灣釣魚文化，讓『釣魚』成為國人主流的休閒活動，這股熱血劃過三十年的光陰，集結眾人夢想的『寶熊漁樂碼頭』，2019年在台中市潭子區誕生。</p>
<p><b>參訪目的</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過參訪可以提升同學對於運動場館經營與課程辦理的知能。</li> <li>2. 透過參訪可以提升同學的團隊合作能力。</li> <li>3. 透過參訪可以提升同學的國際觀。</li> <li>4. 透過參訪可以增進同學的創業感受。</li> </ol>
<p><b>參訪過程</b></p>	<p>10：00 抵達寶熊漁樂碼頭。  11：30 結束寶熊娛樂碼頭參訪並用餐  13：00 抵達潭子國民暨兒童運動中心開始參訪，由執行長進行簡介與互動，並讓同學體驗園區設施  17：00 結束參訪，準備搭車返校並於車上用餐</p>
<p><b>參訪成效</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過參訪行程增進同學認識體育場館管理及行銷，並與市場產業的結合與運用。</li> <li>2. 透過參訪行程增進同學對於創業、成立品牌的模式認知，並與自身學識作結合運用。</li> </ol>
<p><b>參訪檢討</b></p>	<p>活動行程的安排上可以更有時間效率。</p>
<p><b>建議/改進事項</b></p>	<p>安排活動時可更注意活動地點，可避免來回移動，增加時間可供運用。</p>

## 活動花絮

活動照片最少 6 張，每張需有照片說明，請排列於 A4 版面內，每張 A4 紙張排列直式 4 張或橫式 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



寶雄漁樂碼頭大門團照



寶雄漁樂碼頭室內團照



潭子國民暨兒童運動中心正門團照



潭子國民暨兒童運動中心執行長進行簡報說明場館維養、課程行銷等營運面向



潭子國民暨兒童運動中心執行長於正門處介紹環境	潭子國民運動中心執行長帶領同學參觀健身房設施
------------------------	------------------------

#### 4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程)

活動時間規劃：

8：00 準備搭車。

10：00 抵達寶雄漁樂碼頭。

11：30 結束寶雄娛樂碼頭參訪並用餐。

13：00 抵達潭子國民暨兒童運動中心開始參訪，由執行長進行簡介與互動，並讓同學參觀體驗園區設施。

17：00 結束參訪，準備搭車返校並於車上用餐。

潭子國民暨兒童動中心執行長提供有關場館營運時所需實際面臨的問題，供學生可反思若自己是場館經營者時該如何有效運用自身資源以完成完善的營運計畫：

一、前言（外部環境）

例：賽會活動的辦理因果

二、宗旨（內部優勢、理念）

例：賽會的理想目的

三、營運組織架構（職務分組、指揮鏈、營運協力或分包）

例：賽會的組織分組

四、場館設施與投資規劃（場館設施規劃與空間器材投資評估）

例：賽會的內容與執行預算規劃

五、營運計畫與風險管理（營運計畫應包含：營運理念、營運管理項目、營運計畫與目標、試營運與開幕計畫、商品設計、風險管理說明）

例：賽會內容的意義、賽會行銷與公共關係、賽會風險管理

六、財務營收關係（應包含投資成本、營收預估、成本預估、毛利率計算）

例：賽會的盈利能力

七、企業社會責任（場館公益活動或社會回饋）

例：賽會的公益性與對於社會的療癒性

八、特色經營補充（場館經營亮點補充說明）

例：賽會特色與主題重點